

シラバス参照

かんたんマーケティング

科目コード	2686546	授 業 概 要	<p>【授業内容】 私たちはいつも何かを求めて生きています。それはただちに欲しいものであったり、叶えたい夢であったりします。はつきりしたものであったり本人すらよく分かっていないほんやりしたものであったりします。企業はそのような人が求めるものに対して、さまざまな形で応えようとしています。そのための知識や技術はマーケティングと呼ばれるものです。その基本は決して難しくはなく、ごく簡単なものです。この授業では、実際の企業活動を覗きながら、そのマーケティングをやさしく学びます。</p>
学習センター	鳥取学習センター		<p>【到達目標】 マーケティングの基本をなす「求められているものを理解する」「求められているものを創る」ことを、具体例をまじえて説明することができる。</p>
学習センターコード	31A		<p>【授業テーマ】 第1回 マーケティングの概要: ニーズを満たす、夢を叶える 第2回 人が求めているものを理解する(ニーズ) 第3回 求められているものを創る(コンセプト) 第4回 人にそのものを提供する(マーケティングミックス) 第5回 ブランディングの概要: ニーズを探る、夢を創る 第6回 人がほとんど無意識的に求めているであろうものを探る(潜在ニーズ) 第7回 求められるであろうものを考え、創る(創造性とブランドプロミス) 第8回 人にそのものを提案する(タッチポイント)</p>
クラスコード	K		<p>【学生へのメッセージ】 マーケティングのごく基本的なポイントはかんたんです。身の回りの商品やサービスがどのように創られているのか、私たちはそのような商品やサービスによってどのように影響を受けているのかが分かります。</p>
科目名	かんたんマーケティング		<p>【受講前の準備学習等】 事前学習: 教科書の中で示されているマーケティングの流れについての説明を読んでください。 事後学習: 授業中および教科書の中で示されている課題について、自分なりに解いてください。</p>
科目区分	専門科目: 社会と産業		<p>【成績評価の方法】 成績評価は、授業中の学習状況及びレポートの評点により行います。</p>
ナンバリング	310		<p>【受講者が当日用意するもの】 教科書は余裕を持って購入してください。また身の回りの商品あるいはサービスのうち特に関心のあるものを一つ選んでおいてください。</p>
定員	30名		<p>【教科書】 ・一冊でわかる、できる マーケティング入門(磯野 誠/ナカニシヤ出版/¥2,420/ISBN=9784779518874) 2025年10月出版です。</p>
担当講師	イソノ マコト 磯野 誠 (公立鳥取環境大学教授)		<p>【参考書】 ・コラー&ケラーのマーケティング・マネジメント基本編第3版(Philip Kotler(著)、Kevin Lane Keller(著)、恩蔵 直人(監修)、月谷 真紀(翻訳)/丸善出版/¥4,180/ISBN=4621066137)</p>
日程 実施時間	2026年04月18日(土)第1時限 09:50~11:20 2026年04月18日(土)第2時限 11:30~13:00 2026年04月18日(土)第3時限 14:00~15:30 2026年04月18日(土)第4時限 15:40~17:10 2026年04月19日(日)第1時限 09:50~11:20 2026年04月19日(日)第2時限 11:30~13:00 2026年04月19日(日)第3時限 14:00~15:30 2026年04月19日(日)第4時限 15:40~16:25 2026年04月19日(日)試験・レポート等 16:25~17:10		<p>【その他(特記事項)】</p>
実施会場	この授業は、【鳥取学習センター】で行います。		

閉じる