

# UDフォントを知っていますか？

心理と教育コース全科生 乾 陽子

福井学習センターで2023年度まで開催されていた、石井パークマン麻子教授によるゼミ「特別支援教育と共生社会」（現在はサークル「特別支援教育と共生社会研究会」）、私はここで共生社会とは何かを学び、自分に何ができるかを考えました。その実践の一つ、福井県庁「TeamUD」による「UDフォントの普及啓発活動」が、県庁クレドアワードで知事賞を受賞しました。その報告を兼ねて寄稿させていただきます。

## 1. UDフォントとの出会い

皆さんは「UDフォント」は何の略かご存じですか？「ユニバーサルデザインフォント」の略で、多くの人に分かりやすく読みやすいように工夫された活字のことです。Microsoft windowsには最初から「BIZ UDゴシック」「BIZ UD明朝」「UDデジタル教科書体」などが入っています。

フォントにはデザインだけでなく、読みやすさという重要な働きがある…私は5年前に当時三芳町の広報課職員だった佐久間智之さん（現PR DESIGN JAPAN(株)代表取締役）から聞いて驚きました。UDフォントの利用は、パソコンで文書を作る時に、明朝体やゴシック体を選ぶように「UD」と名の付くフォントを選ぶだけ。こんな簡単なことで人の役に立てるのにやらない理由はない！と私は“ひとりUDフォント利用促進キャンペーン”を始めました。それは、ひとりで語っていても大きなうねりには程遠いという現実を知ることでありました。

そんな折、2023年に福井県障がい福祉課が全庁にUDフォント活用推進の文書を出しました。私は波を逃すまいと障がい福祉課に籍を置く放送大学のゼミ仲間などと一緒に、県庁でタスクフォース「TeamUD」を立ち上げ、UDフォントを普及啓発活動を始めました。これがチームの力で大きな動きとなるのです。

## 2. 知ることが使うことの入り口

UDフォントが何なのか、まだ知らない職員が多いところに、担当部署から「使いましょう」という文書を送ったところで、はて？という思いだったようです。質問もなく、実践されているのかも分からない状態でした。そこでTeamUDから『UDフォントだより』を発行してバックアップすることにしました。

第1号では、チームメンバー自身が感じた「見えづらい方がどのように見えているのか分からな

誰一人取り残さない情報発信を目指す／  
**UDフォントだより** No.1

自分が読めるから、みんな読めると思っていないませんか？

はじめまして！TeamUDです！ユニバーサルデザインフォント(UDフォント)、使っていますか？UDフォントは、より多くの方が文字情報を取得できるよう開発されました。『UDフォントだより』では、バリアフリーへの理解を深めながら、手軽にできる工夫を紹介していきます。

弱視や老眼、捻れ目の見え方のイメージ	識字障害などがある場合の見え方のイメージ
似たシルエットの文字が判別しづらい	細かい装飾が気になって文字全体をとらえにくい場合
<b>365</b> → <b>365</b>	似た部分ばかり目に入って文字全体をとらえにくい場合
<b>3?8?6?</b>	障がい者としごとマガジン
	識字障害などがない場合
	障がい者としごとマガジン
	出典：障がい者としごとマガジン

**UDフォントの特徴 ~デザインコンセプト~**

- ① 文字の形がわかりやすいこと
- ② 読み間違えにくいこと
- ③ 読みやすいこと

はなれが明確なので、似たシルエットの文字も判別できる  
例： **S36** **S36**

手書きの近い形で直感的に認識できる文字デザイン  
例： **な** **な**

出典：株式会社モリサフUDフォントカタログ

Pickup! まずは見てみて！

UDフォントについて、さまざまな媒体で紹介されています。ぜひ同僚や友人、ご家族とぜひご覧ください！次回はUDフォントを待ち望む現場をお伝えします！

読者に同様「ディスプレイ」に読みやすい「UDフォント」広がる(2023年6月30日) - YouTube 出典：ANNNewsCH

発行 | TeamUD (お問合せ 福井県障がい福祉課 syogai@pref.fukui.lg.jp)

図1:UDフォントだより第1号

いと、UDフォントがどのように役立っているのか理解できず、使う意味が実感できない」という点を解説しました。

例えば数字「3・6・8」の判別には、隙間が繋がっているか空いているかをはっきりさせる必要があること、読字障害には細い線が消えてしまう見え方もあることを図示し、UDフォントの特徴を示しました。この際、フォントメーカー(株)モリサワの開発担当者や特別支援学校の先生などから、開発と活用双方の現場の実情をお聞きしました。

発行後、質問や感想が寄せられました。中には、自分の状況を理解してもらえようになったと、感謝の言葉もありました。

次に実践に向け、UDフォントをパソコン上で利用する具体的な方法を『UDフォントだより』第2号で紹介しました。

今度は実務的な質問が増えました。チームメンバーは、やってみると疑問が出てくるという段階になったと嬉しく思うとともに、まだ自分たちがUDフォントネイティブとは程遠いと実感するようにもなりました。また、活動を県内限定とせず積極的に発信したため、県内包装メーカーから協力の申し出や、地元ラジオ局から出演オフアがありました。

『UDフォントだより』第3号では、活用効果をエビデンスと共に伝えました。

UDフォント開発の発端は、家電に視認性の良いフォントを使おうということだったようです。その後、弱視・読字障害者そして高齢者(老眼)・外国人など多様な特性の方に読みやすいことが分かり、さらなる開発が進められています。目指す共生社会は、障がいと言われるものが特性と捉えられるまで敷居を低くするものと私は考えていて、このUDフォントが、障がい者と呼ばれる

誰一人取り残さない情報発信を目指す

# UDフォントだより No.2

UDフォントはどうやって使えばよいですか？

TeamUDです！UDフォント知らなかった！使ってみよう！と反響をいただきました！ありがとうございます！今回はその中にある「使い方の疑問」にお答えします。

その前度設定不要！  
初期設定の方法

- ①メニュー「フォント」右下のをクリック
- ②「日本語用のフォント」「英数字用のフォント」を好みのUDフォントに設定
- ③左下の「規定値に設定」をクリック

明朝体？教科書体？文字揃え？  
字体の選び方

- ①TPOを意識する  
格式を出したい公式文書には明朝体、柔らかいイメージを出したい場合は教科書体を好む方が多いです。
- ②N・P・K・Bの意味を知る  
N:等幅(文字幅が均一)  
P:プロポーショナルフォント(※1)  
K:かな・欧文・数字がプロポーショナルフォント(※1)  
B:太字。細かい部分が潰れないデザイン(※1:文字形状に合わせ各々の文字幅を自動で最適化)  
※ 読みやすいフォントはひとそれぞれ。視力にも個性があることを気にかけておきましょう。

Pickup! まずは見てみて!

FONT SWITCH PROJECTの動画では、フォントの使い方のコツが紹介されています。

活用事例 大募集!

UDフォントの活用方法をお知らせください！

- ・町内会のお便りをUDフォントで作ったよ。
- ・様式をUDフォントにしたよ。
- ・名刺をUDフォントにしたよ。等

下記TeamUDまでメールまたは行内チャットでお送りください。1月9日め切です！

発行 | TeamUD 障がい福祉課 布川友美・加賀ゆかり SDG'イルカ 北川愛子 三国土木 乾陽子 (お問合せ 福井県障がい福祉課 svogai@pref.fukui.lg.jp)

図 2: UDフォントだより第2号

誰一人取り残さない情報発信を目指す

# UDフォントだより No.3

UDフォントに隠されたエビデンス

大阪医科大学LDセンターによる  
識字障がいの子どもへの調査

縦組み・横組み共に「UDデジタル教科書体」が一番見やすい書体として子どもたちに選ばれました

縦書き	横書き
UDデジタル教科書体: 0.5	UDデジタル教科書体: 0.5
教科書体: -0.4	教科書体: -0.1
教科書体: -0.3	教科書体: 0.1
教科書体: -0.2	教科書体: 0.2
教科書体: -0.1	教科書体: 0.3
教科書体: 0.0	教科書体: 0.4
教科書体: 0.1	教科書体: 0.5

出典: 日本聴覚学会「聴覚ジャーナル」第21巻 第2号

茨城県行方市・三重県いなべ市・埼玉県三芳町での  
行政職員への調査

UDフォント文章の方が読りやすい率が平均約5.34%高くなりました

平均: 約5.34%

UDフォント文章の方が読りやすい率	読りやすい率
50%	50%
40%	20%
30%	7.34%

出典: 全国障がい者福祉推進協議会「UDフォントによる意識改革について検証 茨城県行方市のプレスリリース」

識字障がいの子どもたちの中には、UDフォントで本が読めるようになり「自分は頭が悪かったんじゃない」「自分も読めるようになった！」「自分も読めるようになった！」というケースも！

中高年は読むのが速くなったという調査結果や、「読むのが楽になり、疲れが減った！」という感想も！

UDフォントの活用はSDGsにも貢献!

3 気候変動に具体的な対策を  
4 質の高い雇用を創出  
8 持続可能な産業を創出  
9 持続可能な消費と生産  
10 人や国ごとの格差をなくす  
11 持続可能な都市とコミュニティを創出

Pickup! まずは見てみて! 弱視の見え方を体験しよう!

福井県立盲学校が弱視体験の動画を作っています。クリアファイルを用意してご覧ください。

クリアファイルを使って見にくい世界を体験しよう!

福井県立盲学校

クリアファイルを使って見にくい世界を体験しよう! (youtube.com)

UDフォント開発秘話 入荷!

UDフォントの開発者である高田裕美さん著書「奇跡のフォント」が、福井県議会図書館に入荷しました! 開発エピソードからフォントのエビデンスまで、理解が深まります。もちろんオールUDフォント!

次号が最終回になります。お楽しみに!

発行 | TeamUD 障がい福祉課 布川友美・加賀ゆかり SDG'イルカ 北川愛子 三国土木 乾陽子 (お問合せ 福井県障がい福祉課 svogai@pref.fukui.lg.jp)

図 3: UDフォントだより第3号

方も、高齢者と呼ばれる方も、その呼称ではなく特性に配慮することで同じ「伝わる」という感覚を満たすことができるという、ゼミの答えの一つになるのかも意識して掲載しました。

そして、この県庁内のTeamUDの活動は3か月という期間限定であったため、最後となった『UDフォントだより』第4号では、「伝えたい情報は、相手に伝わらなければ存在しないのと一緒に」という辛口な真実を記しました。障がいとは特性と前述しましたが、UDフォントが逆に読みづらいという特性をお持ちの方もいます。伝えたい相手に伝わるように、自分で工夫してほしいとの思いをまとめた最終号でした。

### 3. 活動はチームだが実践は全ての個人

さらにUDフォントの普及を進めるために、これらの成果をまとめて、「クレドアワード 2023」に応募しました。職員が自ら工夫して成果を出した新しい事業について、職員が互いに投票し、表彰するものです。そして結果は知事賞受賞でした！

2024年度が始まり見渡すと、県庁職員の名刺・名札など新調するものはUDフォント、文書もUDフォントが主流となっていました。問合せも高度なものが増えました。私たちは答えを伝えるのではなく、何がベストか一緒に考えて進めるよう心掛けています。

TeamUDは公的活動の期間を終えましたが、チーム名を幅広く対応できる「TeamUD」としたように、これからも常に現場に寄り添い考えながら活動を広げて行きたいと思っています。

### 4. おわりに

最後になりましたが、放送大学福井学習センターでゼミの指導教官であった石井パークマン先生とゼミ仲間にも厚くお礼申し上げます。放送大学での学びが実務の中で展開できたこと、そして私が目指していた社会に踏み出せたことを嬉し

誰一人取り残さない情報発信を目指す

# UDフォントだより No.4

『伝わらない』情報=『存在しない』情報

UDフォントは、使えば必ず相手に伝わる魔法のフォントではありません。文字の大きさや太さ、行間の空き方によっても、見やすさは大変化！名刺や名札など、まずは身近なものから実践してみましょ。

伝わるようにデザインしよう！

- ① 詰め込みすぎない！  
レイアウトは余白を重視。
- ② 見やすい文字を意識！  
行間設定は1.5~2.0  
1行あたり45字以内  
大きさは9ポイント以上がオススメ。
- ③ 色はコントラストに注意！  
文字と背景にははっきりした明暗をつける。

(TeamUD調べ)

動画でスキルアップ！

Font Switch Project - YouTube

UDフォントについて調べていく中で、カラーユニバーサルデザインの大切さも学びました。また、余白の使い方は、見やすさだけでなく、カッコよさにも影響するんですね！全4回シリーズのUDフォントだより。最後までお付き合いいただき、ありがとうございます！

発行 | TeamUD 障がい福祉課 布川友美・加賀ゆかり SDGsアーカー 北川愛子 三国土木 乾陽子  
(お問合せはメールで 福井県障がい福祉課へ syogai@pref.fukui.lg.jp)

図4:UDフォントだより第4号

## UDフォントの普及促進【協働】

(2)成果

- UDフォントの理解・活用推進を視覚で伝える『UDフォントだより』(全4回)を発行。県庁掲示板・フォーカ開催のほかSNS・メール等で庁内外に発信し、**県内全市町**や**約1800企業・団体に啓発**した。(SDGsパートナー含む)
- フォント開発会社**に赴き開発担当者**とタイアップ**。資料提供、デザイン添削に加え、サイトにて福井県の取組み紹介予定など、全面的な協力体制を構築
- 県庁内での活用が増え、県庁外からも**FMふくい「ケアモア」出演オファー**や**生保会社**のアンケート内での**周知**など反響あり。

(3)クレドの実践ポイント

- フォント開発現場や特別支援学校の取材、放送大学ゼミ等、**産官学の現場**の声をもとに作成。(現場)
- タスクフォース・20%ルール**を活用し、部局を超えた連携により多様な主体の協力を得ながら啓発。県庁外の機関も自主的に普及活動を実施。(協働)

図5:クレドアワード応募資料

く思います。共に学び行動し、現場では担当者として重圧を引き受けてくれていたゼミ仲間の布川さんには感謝してもしきれません。これからの研究会での切磋琢磨が楽しみです。